

**APPUNTAMENTI** Tornano in città "Grapes in Town" e "Portici Divini". Degustazioni e tanti eventi

# Tutto il Piemonte in un calice di vino E' tempo di "Vendemmia" a Torino

Il Piemonte in un bicchiere di vino, questo il leitmotiv di "Vendemmia a Torino - Grapes in Town" e "Portici Divini", le due manifestazioni dedicate al patrimonio vitivinicolo piemontese che per il settimo anno tornano in contemporanea ad animare la città dal 20 ottobre al 12 novembre. Eventi su tutto il territorio, pensati per far degustare le eccellenze enologiche e gastronomiche e per promuovere la cultura piemontese. Un calendario ricco di appuntamenti di alto livello: dalle degustazioni ai talk ai tours. Una settimana edizione che pone l'attenzione anche sui temi della sostenibilità e dell'accessibilità. Grazie alla collaborazione con la Cpd - consulta per le persone in difficoltà - il sito della ker-

messe dedicata la mondo del vino ha cambiato il proprio font «in modo da renderlo leggibile per gli ipovedenti - ha sottolineato l'ideatrice di Grapes in Town Alessandra Giani - ed ogni evento sarà facilmente accessibile a tutti». Altra novità, la vigna didattica allestita in collaborazione con "Giardino Forbito" nei giardini Sambuy. Un progetto di rigenerazione urbana con l'obiettivo di accogliere i turisti che arrivano a Torino dalla vicina stazione di Porta Palazzo. «La riscoperta di cultura, turismo e commercio - ha commentato l'assessore al Commercio del Comune, Paolo Chiavarino - contribuiscono in modo sinergico a promuovere il territorio, creando un'ossigenazione che pone in evidenza tutte le

nostre eccellenze». Eccellenze che potranno scoprirsi anche in Piazza Solferino. Qui si svolgeranno gli eventi e le masterclass di "Portici Divini", che continua a valorizzare i 12 chilometri di portici della città diffondendo la conoscenza dei vini della provincia torinese, inseriti nel progetto Torino Doc, guida realizzata dalla Camera di commercio di Torino. «Puntiamo a fare in modo che nei locali torinesi sia sempre più frequente trovare i vini locali - ha spiegato Guido Cerrato della Camera di commercio - da quelli più celebri a quelli meno noti e recentemente riscoperti, come i vitigni Barattuciat, Becuét o Doux d'Henry. Ma anche a fare cultura sul mondo del vino, parlando di aziende, produzioni, ven-

dite, sostenibilità e futuro del settore». Settore, quello del turismo enogastronomico, in continua crescita. «Torino - ha detto l'assessore al Turismo della Regione Piemonte, Vittoria Poggio - sta acquisendo una ribalta che aiuta a destagionalizzare il turismo e confidiamo che questa kermesse possa diventare attrattiva come la fiera del tartufo d'Alba ed i mercati di Natale allestiti in tutta Europa». Un evento, che grazie alla sinergia tra pubblico e privato, si arricchisce ogni anno.

**Jessica Scano**



Conferenza stampa di presentazione di Grape in Town



Peso: 31%